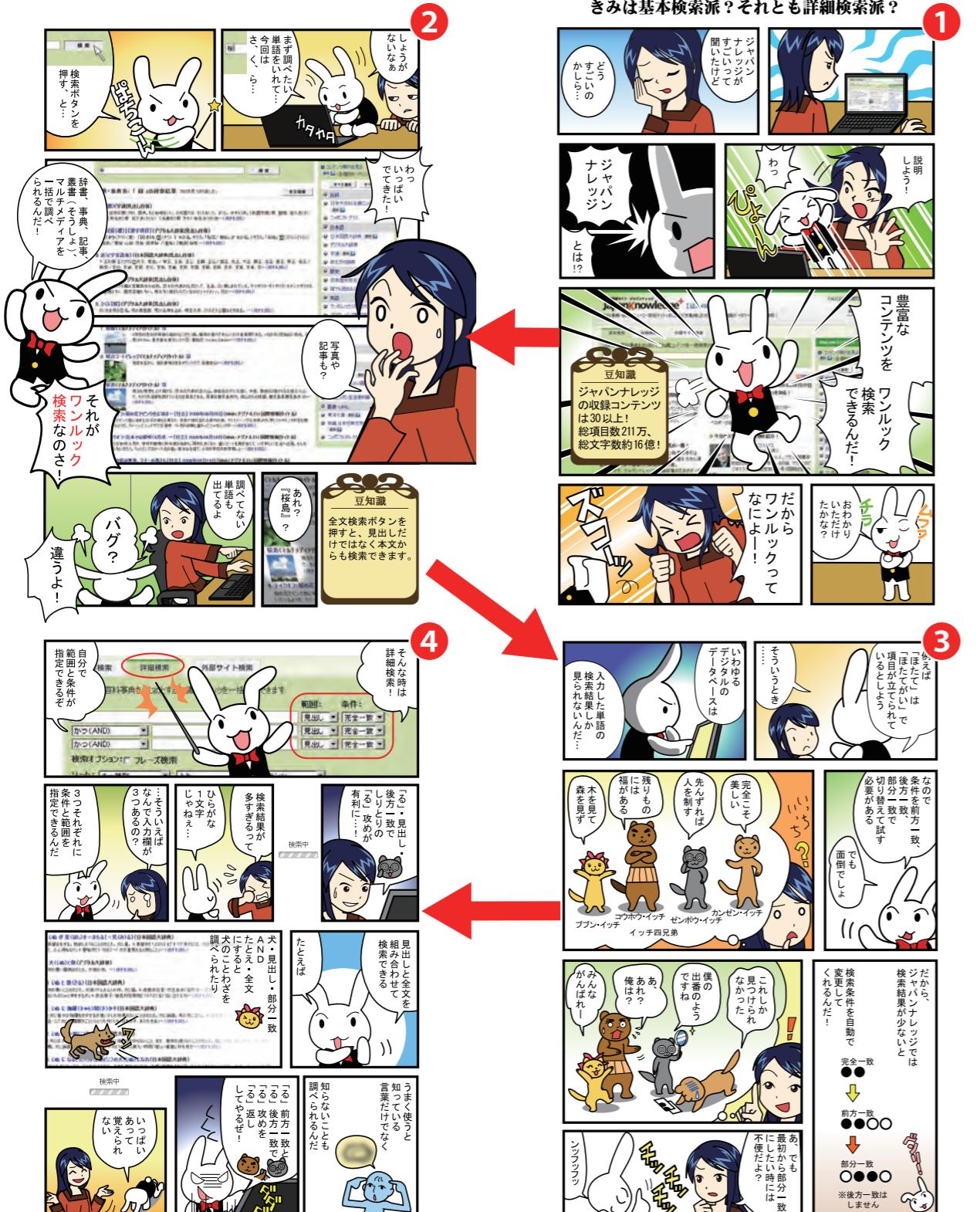


なるほど！ザ・ジャパンナレッジ

よりぬき

ジャパンナレッジのマスコットキャラクター・ウサギのジャッキーが、その使い方をわかりやすく教えてくれる実用マンガです。ちょっと難しい検索方法もゆる～りとご紹介しております。ぜひご一読ください。



「なるほど！ザ・ジャパンナレッジ」
http://club.japanknowledge/jk_blog/comic

お問い合わせ先

NetAdvance 小学館グループ 株式会社ネットアドバンス JK通信編集部
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町2-30 昭和ビル3F e-mail : jk_b2b@netadvance.co.jp

ジャパンナレッジ通信 2013年春号

知識探索サイト ジャパンナレッジ
JapanKnowledge

レポート／JK活用術

ジャパンナレッジを導入されている公共図書館にその活用術をお聞きしました。法人のお客様の導入事例としてぜひお役立てください。



千代田区立日比谷図書文化館 「ジャパンナレッジ」+iPad キャンペーンへの期待

旧・都立日比谷図書館から図書フロアを受け継ぎふたつのミュージアムなどを兼ね備え、遊びと交流を促進する総合文化施設として2011年11月にオープンした、千代田区立日比谷図書文化館。今回、公共図書館へiPadを提供し館内Wi-Fiを利用して、ジャパンナレッジを自由に利用してもらうというキャンペーンに参加いただいた。日比谷図書文化館ならではの参加目的と、その効果をスタッフの方々に伺った。

■「ジャパンナレッジ」iPad キャンペーンの課題点と今後のデータベース活用

日比谷というロケーションから、近隣のビジネスマンや官庁街に勤務されている方の利用が多いですね。なので、児童書を置いていないのが大きな特色のひとつといえるでしょう。

近隣に学校あまり無いためビジネス書や雑誌をメインとし、閲覧席で資格の勉強をされる方も多いです。貸出よりも第2のオフィスとして利用されている感じですね。昔は学生の利用が多かったのですが、現在では40～50代のビジネスマンの利用が一番多いです。夜の22時まで開館しているので会社帰りに立ち寄られる方も結構いらっしゃいます。

このようにビジネスマンが勉強で利用できるロケーションであるため、PC利用できる席が固定されている公共図書館が多い中、当館では館内のどこでもPCが使えます。「ジャパンナレッジ」+iPad キャンペーンには適した環境といえるでしょう。

課題もありますが、とにかく使ってみるとジャパンナレッジの良さは分からず、使えばこんなに凄いことができるんだと実感してもらえると思います。

場所を選ばないという点も良いですね。PCルームなどの限られた場所だけでなく、書籍を手にとってその場でジャパンナレッジを利用できるなんて素晴らしいです。より可能性が広がります。

今後のデータベース利用の促進に必要なのは、やはり一にも二にも啓蒙だと思います。

あと、まずはスタッフが使ってみることが大切ですね。データベースの存在を知っていても、実際に使ったことがないというスタッフが多いんですよ。基本的な操作や概念は分かっていても、詳細な検索方法が分からなかつたりするんですね。今後、スタッフから利用者に向けて講習会が出来るくらいのレベルまで勉強したいと思っています。

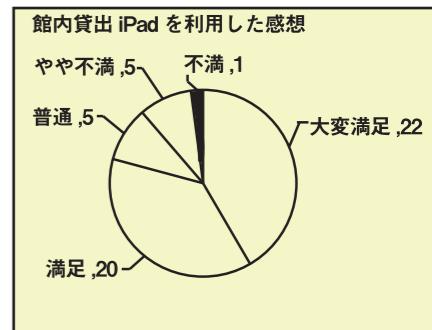
とくに新聞の記事検索などは切り抜きでイメージが欲しいという声があるんですね。だから、エコノミストなどの記事がPDFで出てくるとオーフ! と声があがりましたね。記事ごとにスニペットが表示されるのも非常に見やすいです。

やはり実際に使ってみると面白さが分かるデータベースなんだ、改めて認識しましたね。なので、これからもっとたくさんの利用者に広報していきたいです。このたびのiPad キャンペーンで、より違う形で広報できるのではと期待しています。

■一般利用者の反応

ジャパンナレッジを利用する方は、自主的な方が多いですね。ご自分で資料を探してくる人がかなりいらっしゃいます。すでに書名や作家名は調べて来られる方がほとんどです。割と明確な目的を持たれているので、あらかじめ蔵書の検索をネットでされてから来られる方が多いですね。

利用者の目的意識が高いので、一度ご案内するとその後カウンターに聞きにこられることはないくらいなんです。なので、反応が見えづらくもあるのですが、ただ、iPad キャンペーンについては利用された方にアンケートをとっています。(下記参照)



単純に全コンテンツを串刺し検索できることに興味をもたれる方が多いですが、1つのキーワードで雑誌記事などさまざまなコンテンツから情報が得られるということに魅力を感じてもらっている方が多いのではないか。

また、全文検索ができるのが何より便利ですね。意外な結果が出てきたりするので、これは本当に使ってみないと分からない良さだと思います。より一般の方に使っていただく機会を、これからも増やしていくべきだと思っています。

「ジャパンナレッジ」+iPad キャンペーン概要

実施期間：2012年11月1日～11月30日
利用人数：54人

新規または継続でご利用の法人のお客様で、Wi-Fi環境を構築されている（またはWi-Fi環境を構築される予定がある）お客様対象にiPad 1台をご提供。図書館利用者に貸出し、館内でジャパンナレッジを利用してください。

※現在、このキャンペーンは終了しております。



